

I+D en la cadena alimentaria



De izda. a dcha.: Carolina Probst, Consejera de Agricultura y Medio Ambiente de la Embajada de la República Federal de Alemania, Julián Briz, Coordinador del Observatorio de Cadena Alimentaria Foro Agrario, María Angeles Ferré González, Subdirectora General de Colaboración Público-Privada del Ministerio de Economía y Competitividad, Isabel de Felipe, Coordinadora de la Jornada, y Kerstin Röhrich de VDI.WDE.IT

El 20 de febrero de 2014 tuvo lugar en Madrid la Jornada "Innovación y desarrollo en la cadena de valor alimentaria en Alemania y España".

El evento, organizado por el Observatorio de Seguridad Alimentaria y Cadena de Valor de Foro Agrario, en colaboración con CELALE y la Embajada de Alemania en España se celebró en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid y contó con más de un centenar de asistentes.

Las conclusiones más destacadas de la jornada son:

1. La demanda social obliga a la cadena alimentaria a realizar cambios y adaptaciones en el mercado, donde la innovación es la piedra angular para la estrategia competitiva empresarial.
2. Se necesita un plan de acción con visión global de toda la cadena alimentaria y una actuación local en los eslabones correspondientes. Esta estrategia local debe coordinarse en los sectores público y privado.
3. Las innovaciones en la cadena alimentaria se centran en aspectos técnicos, organizativos (cadenas cortas y largas) y de gestión (privada, corporativa, caritativa y social).
4. La innovación es esencial para la supervivencia empresarial. Las PYMES necesitan un esfuerzo adicional, tanto en innovaciones técnicas como en activos inmateriales y capital humano.
5. Las líneas I+D+i de la Administración Española sobre cadena alimentaria se centran en aspectos organizativos, nuevas estrategias comerciales, sostenibilidad, logística y mejora de gestión. Relevancia especial tiene la reciente Ley de la cadena alimentaria.
6. La tasa de éxito de la innovación alimentaria en las PYMES españolas fue del 11 por ciento en 2013. Hay una gran pérdida de recursos financieros y humanos, lo que obliga a una reestructuración profunda. En esta área, la orientación de "red de cadenas con innovación abierta" es un factor clave.
7. La cooperación en la innovación alimentaria puede ser horizontal (con competidores), vertical (con proveedores y clientes), diagonal (en mercados colindantes) y conglomerada (mercados muy distintos).

En el marco de la jornada, Carmen Heidecke, del Ministerio Federal de Economía y Energía, y Kerstin Röhrich, de la empresa VDI/VDE-IT, presentaron el programa alemán de innovación para PYMES (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand, ZIM). Este programa de incentivos dirigido a PYMES se inició a mediados del año 2008 y cuenta con un presupuesto anual de cerca de 500 millones de euros. Desde que arrancó el programa ZIM, el Gobierno Federal ha financiado un total de 24.000 proyectos I+D con un importe medio de financiación de 128.000 euros. Ello ha contribuido a que las empresas hayan realizado numerosos proyectos complementarios de investigación y desarrollo, lo que ha impulsado el crecimiento empresarial y la creación de empleo.

Las líneas de innovación del programa ZIM en la cadena alimentaria se centran en: salud, placer, lujo, valor-responsabilidad y conveniencia. El éxito del programa se basa en la gran flexibilidad en las convocatorias que se hacen de forma continua, la apertura en cuanto a temas propuestos sobre innovación, la rapidez en los procesos de recepción de la propuesta, comunicación de la aceptación (en término medio de tres a cuatro meses), puesta en marcha y la simplificación burocrática administrativa. En torno al 80 por ciento de los proyectos subvencionados alcanza su objetivo, que consiste en desarrollar productos y servicios tecnológicos que llegan al mercado, incrementando así la competitividad de las empresas.

El programa ZIM tiene acuerdos internacionales con nueve países (Israel, Vietnam, Corea del Sur, Canadá, Rusia, Austria, Bélgica, Chequia y Finlandia) y entre los efectos positivos, destacan múltiples proyectos internacionales I+D, el intercambio de ideas y nuevas relaciones comerciales. ▶



Innovation und Entwicklung in der Lebensmittelkette

Am 20. Februar 2014 fand an der Landwirtschaftlichen Hochschule der Polytechnischen Universität in Madrid die Tagung „Innovation und Entwicklung in der Lebensmittelkette an den Beispielen Spaniens und Deutschlands“ statt. Im Rahmen der Tagung stellten Carmen Heidecke vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und Kerstin Röhrich vom VDI/VDE-IT das deutsche Zentrale Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM) vor. Dieses technologieoffene Förderprogramm für den Mittelstand läuft seit Mitte 2008 und verfügt über ein Jahresbudget von rund 500 Millionen Euro. Seit Start des ZIM hat die Bundesregierung insgesamt etwa 24.000 Forschungs- und Entwicklungsprojekte von KMU und mit ihnen kooperierenden Forschungseinrichtungen bezuschusst. Verantwortlich für den Erfolg des Programms sind vor allem die Technologie- und Themenoffenheit, unbürokratische Verfahren, schnelle Bewilligungszeiten (im Durchschnitt drei bis vier Monate) sowie eine relativ hohe Bewilligungsquote. Rund 80 Prozent der geförderten Projekte erreichen ihre technologische Zielstellung, so dass die im Vorhaben entwickelten Technologien zu Produkten und technischen Dienstleistungen führen, die am Markt angeboten werden und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen steigern.



PROGRAMAS DUALES

Garantía de un futuro profesional

Porque creemos en el desarrollo de las personas, hemos diseñado unos programas duales donde se combina la formación teórica (en Escuela / Universidad) y práctica en nuestra empresa.

Proyecto reconocido en "Habilidades para el Empleo" por:



Iniciativa de liderazgo empresarial en Responsabilidad Social Corporativa

Para más información:
www.lidl.es/programasduales

